



20  
24

**ASSOCIATION  
POUR L'ÉDUCATION  
AUX MÉDIAS**

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ**

# Un réseau exceptionnel

Les missions de l'APEM sont conduites au nom des éditeurs de presse

## Alliance de la presse d'information générale

**295** titres de presse locale, départementale, régionale et nationale. 48,7 millions de lecteurs mensuels. Plus de 15 000 journalistes.



**500** titres de magazines grand public consacrés à l'actualité générale et politique, la culture, la jeunesse et l'ensemble des centres d'intérêt des Français. Plus de 7 300 journalistes.

# L'Association Pour l'Éducation aux Médias

Créée en 2019 à l'initiative de l'Alliance de la Presse d'Information Générale (APIG), l'APEM représente également depuis 2021 les titres du Syndicat des Éditeurs de la Presse Magazine (SEPM).

Héritière des associations d'éducation aux médias nées dans la presse quotidienne au milieu des années 70, l'APEM poursuit les actions des éditeurs de presse pour expliquer la valeur ajoutée de l'information au grand public, à tous les âges.

Elle entend aider chacun à pouvoir s'informer librement, bénéficier d'une information professionnelle de qualité et se prémunir contre les risques de manipulation et de détournement de l'information.

# Nos Missions



## POUR LES MÉDIAS



Elle développe des outils d'éducation aux médias pour les éditeurs de presse. Elle assure le soutien des initiatives individuelles ou collectives des entreprises de presse sur tout le territoire. Elle coordonne le déploiement d'actions à portée nationale et internationale (concours, ressources, conférences...). Elle représente l'intérêt des éditeurs de presse dans le champ de l'éducation aux médias.

## POUR LES PUBLICS



En plus du public scolaire, indifféremment de son âge et de son niveau, l'APEM déploie et promeut des ressources d'éducation aux médias à destination des jeunes, des parents, des seniors. Elle s'adresse à tous les publics, lecteurs de presse ou non, dans l'espace scolaire, les bibliothèques, les associations, les foyers.

## POUR LA COMPÉTENCE PROFESSIONNELLE



L'éducation aux médias est une solution collective à un enjeu démocratique qui repose sur le croisement de plusieurs compétences : techniques de l'information, pédagogie, recherche... L'APEM s'applique à renforcer les compétences des journalistes par la certification de formations, des conférences, des échanges thématiques, la mise en commun de ressources.

# L'EMI comme préoccupation centrale

*Les promesses de 2023 se font encore attendre. Les États Généraux de l'Information ont engagé une conversation nationale sur le journalisme, l'information et les médias, mais le calendrier électoral est venu télescoper celui des annonces. En attendant de voir comment les idées collectées se transformeront en textes législatifs ou réglementaires, on ne peut que constater l'intérêt partagé de tous les acteurs pour l'éducation aux médias et à l'information.*

**Priorité, nécessité, l'EMI est plus que jamais un sujet d'actualité.**

*Certes, on continue encore trop souvent à évoquer l'EMI sous le seul angle de la lutte contre la désinformation, en oubliant d'insister sur tous les aspects positifs de l'information de qualité. Cela doit nous encourager à éclairer le public, à expliquer nos pratiques, nos règles, nos modes de fonctionnement. Il faut préciser les concepts, clarifier les malentendus et montrer, raconter, **faire sentir au plus grand nombre comment se fabrique véritablement l'information.***

*Cela ne se construit qu'à travers un échange permanent entre professionnels, le partage des nouvelles pratiques, l'écoute de la recherche, afin d'imaginer des modes de transmission adaptés aux besoins des destinataires.*

*Il faut donc savoir s'adresser aux plus jeunes, mais aussi aux familles et à l'ensemble des intermédiaires pour démythifier et accompagner l'usage des contenus d'information.*

*En 2024, le contexte politique et la critique systématique portée aux journalistes et aux médias testent la solidité de la démocratie et des libertés qui en découlent. Le besoin d'éducation aux médias est criant. Il appartient à l'APEM de mieux préparer tous ceux qui dans les rédactions et les entreprises d'information sont amenés à développer des activités d'éducation aux médias.*

*A ce titre, je souhaite sincèrement remercier les institutions publiques, ministère de la culture en tête, qui soutiennent notre démarche, le CLEMI qui relaye les actions des éditeurs et nos partenaires privés qui partagent notre engagement pour l'Éducation aux Médias et à l'Information.*



© Geraldine Aresteanu

Marie-Anne Denis,  
présidente de  
l'APEM

Directrice générale  
de Milan Presse

# Chiffres-clés 2024

Cumul des actions menées par les éditeurs  
représentés par l'APEM

**1 200** rencontres avec des publics scolaires  
(en classe & dans les rédactions)

Soit plus de 25 000 élèves

**2 500** classes en webinaires

Soit plus de 62 000 élèves

**600 000** exemplaires offerts pour la  
Semaine de la presse et des médias dans  
l'école

**2 100** téléchargements de notre  
ressource gratuite *On vous dit tout !*

# Interventions des titres de l'APEM

Les syndicats membres de l'APEM représentent plus de **800** titres de presse quotidienne et magazine

Chacun d'entre eux est engagé à son échelle dans des activités d'éducation aux médias, du simple accueil d'une classe au déploiement d'une offre complète via le Pass Culture.

En 2024, plus de **1 200** actions d'éducation aux médias se sont déroulées à travers toute la France grâce aux titres de presse liés à l'APEM.

L'APEM les accompagne et les aide à structurer cette offre.



# NOS MOYENS



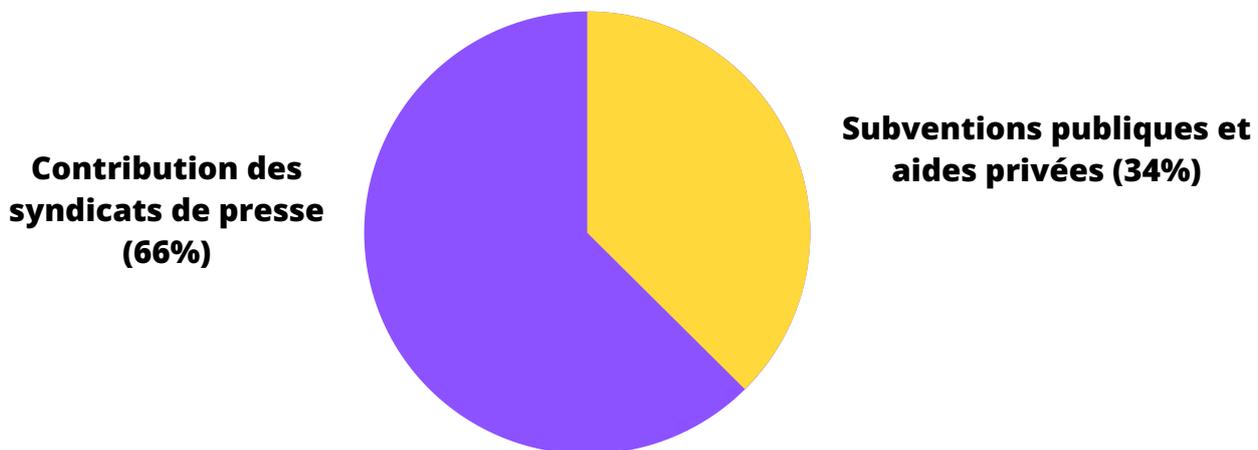
L'INFORMATION A UN COUP, L'EMI AUSSI.  
LES EDITEURS ET NOS PARTENAIRES SOUTIENNENT L'APEM

Budget prévisionnel : **219 533 €**

## Répartition

Contribution des syndicats de presse : **144 000 € (66%)**

Subventions publiques et aides privées : **75 533 € (34%)**



L'action de l'APEM repose sur le travail des salariés de l'APIG et du SEPM et sur l'engagement des éditeurs, de leurs effectifs, notamment celui des journalistes impliqués dans l'éducation aux médias.

Elle déploie ses programmes grâce au soutien obtenu auprès des ministères de la Culture, de l'Éducation Nationale et des Affaires Étrangères, dans le cadre d'appels à projets.

Elle bénéficie du soutien indispensable des partenaires engagés dans l'éducation aux médias : CFC, Fondation Varenne, Fondation Hippocrène, BNF.

Elle collabore avec les acteurs les plus pertinents de l'EMI : le CLEMI, RSF, Association Journalisme et Citoyenneté, l'ESJ Lille.

En 2024, elle a eu la chance de collaborer avec la Wan-Ifra, le FIL, la CPNEF-Audiovisuel, La Ligue de l'Enseignement, Les Francas, Newsguard, l'association Fake Off, Lumières sur l'Info, la Fondation Bayard, l'ESJ-Pro, Dias Media (Chypre), Beeld & Geluid (Amsterdam), South Denmark University, PortPlay, IN2...

# NOS ACTIONS



## europorters

Avec le soutien des ministères de l'Éducation Nationale et des Affaires Étrangères

- 4ème édition du concours
- Thème : "L'Europe dessine notre futur"
- 175 productions



Lauréats 2024

## On Vous Dit Tout



- 2 100 téléchargements
- Contenu gratuit
- 6 fiches thématiques pour les enseignants
- 16 séances classées par niveau
- 27 médias associés

## L'Actu en Débat

Avec le soutien du ministère de la Culture

- Séance d'EMI sous forme de quizz et de débat
- 10 modèles d'ateliers gratuits à télécharger sur le site APEM
- Partenariats avec des associations d'éducation populaire
- Outil de formation



# NOS ACTIONS



## MonMagJO

- Concours de création de magazine
- Le sport, l'expression des passions



- Jeu interactif sur l'actualité
- Consortium européen - Europe Creative

## Pass Culture

- Accompagnement des éditeurs : ingénierie + offre éditoriale
- 586 réservations collectives pour la seule PQR
- 255 établissements scolaires touchés
- 19 327 participants



## Affaires publiques

[TRIBUNE] POUR UNE VÉRITABLE POLITIQUE PUBLIQUE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

par Marie-Anne Denis

Dans toutes les enquêtes sur l'information, les Français privilégient l'éducation aux médias et à l'Internet. Leur attachement à la liberté d'expression et leur demande de formation sont une chance à saisir pour développer une éducation aux médias ambitieuse, efficace et utile à tous. Médi@ l'école à cette tribune écrite par Marie-Anne Denis, présidente de l'Association pour l'éducation aux médias.



- Participation à des séminaires, conférences, ateliers d'expert
- Participation aux auditions parlementaires sur l'éducation aux médias
- Publication d'une tribune nationale reprise dans la presse quotidienne et magazine

# COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Présidente

**Marie-Anne Denis**

Directrice générale de Milan Presse

Vice-présidente

**Sophie Gourmelen**

Directrice générale déléguée  
Le Parisien

Trésorière

**Julie Lorimy**

Directrice générale du Syndicat  
des Editeurs de Presse Magazine

Secrétaire

**Vincent David**

Président du Syndicat de la Presse  
Hebdomadaire Régionale

Directeur

**Etienne Millien**

# Partenaires



## Contact

[apem@apemedias.fr](mailto:apem@apemedias.fr)

[www.apemedias.fr](http://www.apemedias.fr)